

电子商务专业介绍

Professional introduction

新媒体运营方向



专业带头人：张奕炜



目录

contents

- 1 电子商务专业概况
- 2 电子商务教学团队
- 3 电子商务课程体系
- 4 电子商务实训条件
- 5 电子商务就业情况

1

电子商务专业概况

Professional profile

电子商务专业概况

电子商务专业非常重视专业建设，电子商务专业被省教育厅授予“江西省学徒制试点专业”；被省江西省电子商务协会授予“江西省电子商务人才孵化基地”；是我校重点建设专业，此外，还获批省教育厅1+X网店运营推广与1+X B2B跨境电商认证考点，该专业还与江西易推文化传媒联合培养新媒体运营人才，开创“1+3N”的产学办学模式，成立校企合作实训中心，引进知名电商企业进驻基地，致力于电子商务人才的培养和研究，成为电子商务创业型人才孵化基地。

历年来，电子商务专业以服务地方经济建设和发展为宗旨，及时深入了解行业企业对本专业人才需求和使用状况，准确定位专业培养目标，适时调整专业方向，为适应目前电子商务快速发展对人才培养的不同需求，将电子商务专业分为电商运营、网店美工、客户服务三个方向，有针对性的培养电商人才，提高人才培养质量，培养了一批深受企业欢迎的高素质技能型人才。在历年全省电子商务类大赛中，电子商务专业代表队都表现出色。

电子商务专业始终坚持校企合作、工学结合的专业发展思路，在校企合作、工学结合等方面取得了诸多建设性成果。学院与阿里巴巴、江西易推文化、江西猪八戒、二十一世纪出版社等企业建立了长期的合作关系，真正实现引企入校、校企融合的深度合作模式。

回顾过去，展望未来，电子商务专业将以鲜科学的管理、务实的作风，创新突破、奋进跨越，把电子商务专业办成特色鲜明，在江西有明显优势的电商人才培养阵地。

电子商务专业概况



培养目标

专业名称：电子商务 专业代码：530701

本专业全面贯彻党的教育方针，坚持立德树人、培育时代新人的理念，把培育和践行社会主义核心价值观融入教育全过程，顺应国家创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念和深化制度改革的新要求，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识、精益求精的工匠精神、较强的就业创业能力和可持续发展的能力；掌握电子商务专业知识和技术技能，面向新媒体电商、移动商务和跨境电商等行业的从事运营管理、营销推广和客户服务等职业群，能够从事网店运营推广、电子商务数据分析与跨境电商运营等典型工作的高素质技术技能人才。

学生情况

电子商务专业从2016年开始招收大专层次学生，目前电子商务专业在校大专生人数350余人，在校大专班级共有8个
16电商五年制班、18电商1、2班、
19电商1、2、3班、20电商1、2班



电子商务教学团队

Professional team

电子商务教学团队



1. 荣获2015第十二届江西省技能竞赛平面设计个人赛优秀奖
2. 荣获2016第十三届江西省技能竞赛平面设计团体赛三等奖
3. 荣获2017全国创新创业大赛江西赛区团体赛三等奖
4. 荣获2017江西省职业院校技能竞赛电子商务项目团体赛三等奖
5. 荣获2017第二届奥派杯全国移动商务技能竞赛江西赛区团体赛二等奖
6. 荣获2017江西省振兴杯新闻出版行业职业技能竞赛个人赛一等奖和个人赛三等奖
7. 荣获2018第三届奥派杯全国移动商务技能竞赛江西赛区团体赛二等奖
8. 荣获2018江西省职业院校技能竞赛电子商务项目团体三等奖

教学团队

电子商务专业拥有一支专业的电商教学团队，任课老师教学经验丰富，目前电子商务专业现有专职教师7人，其中35周岁以下教师4人，占教师总人数的58%；硕士研究生以上学历6人，占教师总人数的95%。

竞赛成果

参加江西省职业院校电子商务技能竞赛、江西省“奥派杯”全国大学生电子商务技能大赛，江西省互联网创新创业大赛和江西省“振兴杯”新闻出版平面设计大赛中连续三年获得好成绩，在2020年赣江新区创在江西杯短视频大赛中获得银奖，取得了竞赛成绩的历史性突破，

3

电子商务课程体系

Curriculum system

电子商务课程体系

公共基础课程

思想道德修养与法律基础
毛泽东思想和中国特色社会主义体系概论
体育与健康
职业生涯与发展规划
就业指导
大学语文
应用文写作
高等数学
大学英语
信息技术基础
创业基础
心理健康

1

专业基础课程

电子商务基础
软文写作
市场调研与分析
图形图像处理
商务礼仪
视觉营销
商品信息采编
跨境电子商务
选品与采购
办公软件高级应用
商务沟通
网店运营
品牌策划与管理

2

专业核心课程

视频采编
活动策划
新媒体营销
电子商务数据分析与应用
网页设计与制作
电子商务案例分析
毕业设计
岗前实训

3

电子商务课程体系



课证融合

通过电子商务专业证书考试者，可免修相应的课程；电子商务竞赛获奖者，相关课程可以免考，直接取得课程学分等等。

1+X证书 网店运营推广

1+X证书 跨境电商推广

电子商务师初级、中级、高级

电子商务应用员 图形图像处理员 网页制作员

CEAC电子商务运营师

CEAC网店运营师

CEAC电子商务营销师

CETC电子商务能力认证

CECC电子商务师

CECC新媒体运营师

毕业条件

类型	公共基础课		专业（技能）课程		校外实践课	其它教育活动			合计
	思政课	其它	专业基础课	专业核心课程		创新创业学分	公共选修课	操行学分	
总学分	10	40	40	46	28	上不封顶	上不封顶	25	
最低学分	10	40	40	46	28	4	18	10	196

4

电子商务实训条件

Training conditions

电子商务实训条件



实训室建设

电子商务专业注重学生实践能力的培养，目前建有电子商务综合实训室、摄影实训室、IT双创实训室和电子商务新媒体运营中心，更新电脑、服务器等硬件设施，满足实践教学和学生竞赛需求。

实训技能

电子商务专业针对新媒体电商和传统电商市场紧缺职业技能岗位，与企业合作开发了三大方向的实训技能项目化课程。
运营管理方向的新媒体运营、网店运营、产品运营等；
营销推广方向的数据流推广、视觉营销、活动策划等；
技术服务方向的短视频拍摄与后期、商业摄影等。

电子商务专业基本情况介绍



专业特色

- (1) 一线IP网红授课，面对面分享经验。
- (2) 多元化职业规划，台前幕后十余种岗位全接触，创业就业很轻松。
- (3) 等级管理制度，最好的管理调动最积极的你。

5

电子商务就业情况

Employment situation

电子商务就业方向

品牌设计
网店美工
网页设计



广告经营与管理
市场开发与营销
营销策划



新媒体运营
网店运营
文案编辑



电子商务就业薪资

¥8.2K / 月平均工资

取自可从事岗位薪酬的平均工资，截至 2021-01-29

电商运营 8.2K

外贸业务员 7.4K

电商运营专员 6.8K

电商运营经理 13.3K

亚马逊运营专员 8.1K

亚马逊运营 8.5K

跨境电商运营 7.5K

电商运营总监 18.3K

运营专员 6.9K

网络推广专员 6.5K

电商客服 5.5K

电商运营主管 10.1K

电商运营助理 5.4K

运营助理 5.5K

新媒体运营专员 6.4K

电子商务专员 6.0K

电子商务 6.1K

天猫店长 10.8K

外贸专员 6.9K

淘宝客服 5.2K

电商专员 6.9K

客服专员 5.5K

电商经理 13.9K

亚马逊运营助理 5.9K

天猫运营 8.8K

新媒体运营 7.3K

速卖通运营 7.5K

京东运营 8.6K

天猫运营专员 7.8K

电商总监 19.3K

电商美工 6.4K

淘宝天猫运营 8.1K

淘宝美工 5.9K

亚马逊运营主管 12.3K

淘宝运营 7.2K

亚马逊销售 8.7K

网络推广 6.9K

美工 5.9K

京东运营专员 7.6K

文案策划 7.0K

电子商务专业欢迎您

Welcome to e-commerce major

专业咨询老师：张老师18100790609

